

# 平成29年度事業計画

(平成29年4月1日～平成30年3月31日)

## I 基本理念

法人会は税のオピニオンリーダーとして  
企業の発展を支援し  
地域の振興に寄与し  
国と社会の繁栄に貢献する  
経営者の団体である

## II 基本方針

税知識の普及、納税意識の高揚に努め、公益性の高い社会貢献事業を推進するとともに、税制・税務に関する提言を行います。

会員の積極的な自己啓発を支援し、組織基盤の強化を図るために会員増強に力を入れます。

地域社会の健全な発展に寄与するために、事業承継を始め、企業経営の安定を図る事業を行います。

## III 事業計画

### 【公1】税を巡る諸環境の整備改善を図るための事業

◇税知識の普及、納税意識の高揚並びに税制・税務に関する調査・提言に関する事業

#### 〈1〉税知識の普及を目的とした事業

- ①決算法人説明会（5回）
- ②新設法人説明会（2回）
- ③税務コンプライアンス向上に向けた自主点検チェックシートの普及
- ④年末調整説明会
- ⑤源泉徴収講習会
- ⑥e-Taxの普及促進
- ⑦税務研修会

実務研修会、各部会研修会（青年部会、女性部会及び研修部会）

〈2〉 納税意識の高揚を目的とした事業

- ①ホームページの積極活用による税情報の発信
- ②会報配布による税の広報や会務情報発進
  - 「ほうじんさかた」（2回）
  - 全法連会報の配布（4回）
  - 県連会報の配布（2回）

〈3〉 税の啓発・租税教育事業

- ①出前租税教室の開催
  - 琢成小学校 松陵小学校 富士見小学校 新堀小学校
- ②税に関する「絵はがきコンクール」への応募促進
  - 出前租税教室実施校 6年生を対象に募集
- ③租税教育用冊子プレゼント

〈4〉 税制・税務に関する調査・提言を目的とした事業

- ①税制改正の提言及び関係機関への提言書の提出
  - 税制委員会の開催 アンケートの実施
  - 税制改正提言活動 税務関係団体との意見交換

**【公2】 地域の経済社会環境の整備改善等を図るための事業**

◇会員・非会員を問わず、広く一般の企業・住民を対象とした地域経済の活性化等に関する事業

〈1〉 記念講演会の開催

- 総会記念講演会
  - 「税を考える週間」記念公演会
  - 「新年の集い」記念講演会

〈2〉 経営・実務セミナー（3回）

〈3〉 特別講座・研修会

〈4〉 インターネットセミナー（通年）

**【収1】 会員の自己研鑽のための図書販売斡旋・配布等の事業**

◇組織構成員である会員企業の経営者・社員を対象とした企業経営支援等の優良図書斡旋及び保険等の広告封入事業

〈1〉 優良図書等の販売・斡旋

#### 【他1】 会員支援のための親睦・交流等に関する事業

◇会員相互の交流・情報交換に関する事業及び会員企業の経営者・社員を対象とした保険制度の推進に関する事業

- 〈1〉 会員交流会
- 〈2〉 賀詞交歓会
- 〈3〉 会員交流ゴルフ大会
- 〈4〉 会員交流麻雀大会
- 〈5〉 企業親睦ボウリング大会の協賛
- 〈6〉 企業親睦ビアパーティの協賛
- 〈7〉 経営者大型総合保障制度の普及推進
- 〈8〉 ビジネスガードの普及推進
- 〈9〉 がん保険制度の普及推進
- 〈10〉 貸倒保証制度（取引信用保険）の普及推進
- 〈11〉 会員増強功労者表彰（通常総会）

#### IV 組織強化及び基盤の整備

◇組織が活発に活動できる基盤の整備・充実を図り、会員確保の取組み

- 〈1〉 組織委員会
- 〈2〉 組織合同会議（3回）
- 〈3〉 役員合同会議（2回）
- 〈4〉 地区長会（2回）
- 〈5〉 地区役員会（11地区）（年2回又は3回）
- 〈6〉 専門委員会の開催 総務委員会、広報委員会及びWeb委員会
- 〈7〉 各部会との連携強化（青年部会、女性部会及び研修部会）
- 〈8〉 関係諸団体との意見交換（税団協、間税会、税務懇談会、行政懇談会）